

POSGRADO **en línea**



Avalados por:  
**SENESCYT**

# MAESTRÍA **EN** MERCADOTECNIA DIGITAL

[www.fundefaecuador.com](http://www.fundefaecuador.com)



La Maestría en Mercadotecnia Digital formará profesionales expertos en planificar estratégicamente, diseñar y controlar proyectos de mercadotecnia digital utilizando las herramientas y conocimientos tecnológicos de vanguardia para la gestión de negocios digitales procurando la captación y fidelidad de los clientes.

## ¿Qué me ofrece?

La Universidad Latinoamericana ha desarrollado un nuevo modelo que responde al contexto actual, al dotar al estudiante de la flexibilidad para adquirir competencias y habilidades acorde a sus intereses profesionales.

**Este se integra por 2 áreas:**

**Área Integral:** Materias que te permitirán el desarrollo de habilidades clave para todo profesional como: análisis de datos, programación, matemáticas, comunicación e investigación.

**Área Profesional:** Materias que te permiten desarrollar las competencias específicas de tu carrera y que te llevarán al éxito profesional..



## Perfil de ingreso

El aspirante a ingresar a la Maestría en Mercadotecnia Digital deberá contar con los siguientes conocimientos:

- La expresión oral y escrita.
- La investigación y redacción de documentos.
- Manejo de relaciones interpersonales.
- El análisis de problemas públicos.
- Diseñar estrategias.
- Transferencia de información al contexto empresarial.
- Realizar operaciones numéricas y saber estimar cantidades y lectura de las mismas en aspectos contables. Interpretar cifras y resolver problemas cuantificables.

# Perfil de egresado

- Manejará las tecnologías de la información y la comunicación en ambientes virtuales.
- Indagará e implementará soluciones a problemas establecidos.
- Argumentará ideas con claridad de forma escrita y oral.
- Aplicará habilidades de razonamiento, de análisis y de síntesis, en la resolución de problemas de organización y gestión de marca.
- Desarrollará recursos digitales (visuales y audiovisuales).
- Leerá y comprenderá textos especializados en su campo de acción.
- Diseñará proyectos con base en un adecuado manejo conceptual.
- Conocimientos fundamentales de idioma extranjero (inglés).

## Características de la Carrera:

**Nivel:**

Posgrado

**Modalidad:**

Virtual

**Diseño Curricular:**

Flexible



## Acreditación:

Quienes cumplieren todos los requisitos establecidos en el presente Plan de Estudios obtendrán el título de carácter estrictamente académico: Magister en Mercadotecnia Digital.

## Duración de la Carrera:

La duración total prevista para la carrera es de 1 año con 6 meses, destinados al cursado de 18 asignaturas, en un cursado de 5 cuatrimestres, la duración del ciclo escolar es de 14 semanas.

# Mapa Curricular

PRIMER CUATRIMESTRE	Metodología para la investigación	Tendencias contemporáneas de la administración	Análisis de datos	Mercadotecnia estratégica
SEGUNDO CUATRIMESTRE	Innovación y liderazgo empresarial	Megatendencias globales tecnológicas	Derecho empresarial	Mercadotecnia aplicada a entornos virtuales
TERCER CUATRIMESTRE	Responsabilidad social empresarial	Estrategias de tienda en línea	Psicología del consumidor	Branding
CUARTO CUATRIMESTRE	Campaña digital	Correo electrónico	Medios digitales emergentes	Mercadotecnia en buscadores, métrica y analítica digital
QUINTO CUATRIMESTRE	Mercadotecnia de contenidos y redes sociales	Proyecto integrador digital		

■ Área Integral  
■ Área Profesional

## Estructura plan de estudios:



### Área Profesional:

- Tendencias contemporáneas de la administración
- Mercadotecnia estratégica
- Megatendencias globales tecnológicas
- Mercadotecnia aplicada a entornos virtuales
- Estrategias de tienda en línea
- Psicología del consumidor
- Branding
- Campaña digital
- Correo electrónico
- Medios digitales emergentes
- Mercadotecnia en buscadores, métrica y analítica digital
- Mercadotecnia de contenidos y redes sociales
- Proyecto integrador digital

### Área Integral:

- Metodología para la investigación
- Análisis de datos
- Innovación y liderazgo empresarial
- Derecho empresarial
- Responsabilidad social empresaria

# Costos del programa

Los costos están dispuestos por parte de la Universidad en un solo rubro, por alumno de:

**USD 4.500.00**

Aplica la  
BECA FUNDEFA  
y recibe

**20%**  
DSC

## Facilidades de pago

**Inscripción \$500**

en el caso de no ser admitido por la Universidad se procederá a devolver este rubro.

**\$4000** costo del programa



Crédito bancario



Tarjeta de crédito

## Financiamiento Directo FUNDEFA

**USD. 500**

Reservar el cupo

**USD. 1.000**

1er pago

21 días antes del inicio del programa

**USD. 1.300**

2do pago

después de 5 meses del primer pago

**USD. 700**

3er pago

después de 5 meses del segundo pago

\* TAMBIÉN PUEDE FINANCIAR EL VALOR DE LA MAESTRÍA CON BECA  
A TRAVÉS DE **CRÉDITO BANCARIO O TARJETA DE CRÉDITO**

Costo Directo sin beca

Costo con Beca y DSC por pronto pago



# MAESTRÍA **EN** MERCADOTECNIA DIGITAL

